

# RAPPORT D'IMPACT

*Édition 2024*



DIPTYQUE

PARIS

LIBÉRER  
L'IMAGINATION  
*pour faire avancer le monde*

# SOMMAIRE



ÉDITO Imaginer de nouveaux possibles	6	<b>PLANÈTE</b>	46
PRÉSENTATION La Maison Diptyque	8	<b>Libérer l'imagination pour améliorer notre impact sur le monde</b>	
DÉMARCHE RSE DIPTYQUE		<i>INNOVER EN CULTIVANT NOTRE AGILITÉ</i>	49
<b>Raison d'être</b> <i>Libérer l'imagination pour faire avancer le monde</i>	10	GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	50
<b>Raison d'agir</b> <i>Notre engagement La RSE au cœur de la stratégie de la maison Incarner notre action collective</i>	12	ÊTRE TRANSPARENTS SUR LA COMPOSITION DE NOS PRODUITS	54
<b>Analyse de matérialité</b>	18	RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE	58
CHRONOLOGIE Moments clés	20	<b>PERSONNES</b>	62
FEUILLE DE ROUTE RSE Horizon visible	22	<b>Libérer l'imagination pour écrire ensemble de nouveaux récits</b>	
<b>PRODUITS</b>	24	<i>GUIDER UNE NOUVELLE AVENTURE COLLECTIVE</i>	65
<b>Libérer l'imagination pour écoconcevoir nos créations</b>		PROMOUVOIR L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ	66
<i>FAIRE NAÎTRE DE NOUVELLES IDÉES</i>	27	CULTIVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS	70
<i>FAIRE MIEUX AVEC MOINS</i>	28	COLLABORER AVEC NOS PARTENAIRES	76
<i>PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ</i>	37	ÉPILOGUE	
<i>VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET L'ARTISANAT</i>	43	<b>Imaginer demain</b>	79
		LES RÉALISATIONS ET AMBITIONS DE LA MAISON	80



## IMAGINER DE NOUVEAUX POSSIBLES

Depuis sa création, la Maison Diptyque est portée par l'esprit de ses trois fondateurs, ouverts sur le monde, conscients de sa beauté et de la nécessité de le raconter autrement.

Dès l'origine, il y a dans les créations Diptyque une forme d'épure, de sobriété et de simplicité parfaitement exécutée qui, plus que jamais, résonne dans l'air du temps.

Il y a toujours eu au cœur de la Maison un savoir-faire enrichi d'un écosystème précieux d'individus qui travaillent de concert, main dans la main, pour l'inscrire durablement dans son environnement.

Désormais confrontés à d'autres réalités, nous devons continuer de cultiver de nouvelles compréhensions du monde.

Le changement climatique, la dégradation des écosystèmes, mais aussi le besoin de répondre aux nouvelles attentes de nos clientes et clients, de nos équipes, et de préserver les savoir-faire de nos partenaires sont autant d'enjeux que nous devons appréhender. La pérennité de notre métier dépend des efforts que nous entreprendrons pour protéger les richesses naturelles et humaines qui ont façonné notre Maison.

Conscients de ces défis et portés par notre aventure collective, nourrie de diversité et d'énergie positive, nous nous mobilisons aujourd'hui pour inventer de nouveaux récits.

La création de notre direction RSE témoigne de notre détermination à mener un chantier de transformation ambitieux, mais essentiel à notre Maison. Les actions structurantes mises en œuvre ces dernières années démontrent que nous avons le bon niveau d'énergie pour faire bouger les lignes, pour continuer d'innover et de concevoir nos produits différemment, pour réinventer nos façons de faire, réduire notre impact et enrichir nos perspectives.

La publication de ce premier rapport d'impact en est la preuve sincère. Nous sommes résolument engagés sur la voie du progrès, un chemin qui doit rester empreint de sens. Ce sens est celui qui nous pousse à continuellement nous remettre en question et nous réinventer pour imaginer de nouveaux possibles.

Parce qu'au cœur de notre Maison rayonne avant tout notre raison d'être : *libérer l'imagination pour faire avancer le monde.*

**Fabienne Mauny**  
Directrice Exécutive

# LA MAISON DIPTYQUE

À Saint-Germain-des-Prés, quartier bohème et cœur artistique, intellectuel et festif du Paris des années 1960, une aventure créative naît de la rencontre de trois artistes pluridisciplinaires, Christiane Montadre-Gautrot, Yves Coueslant et Desmond Knox-Leet.

Trois esprits libres et cultivés, trois esthètes venus de l'architecture d'intérieur, du théâtre et de la peinture, trois amis unis par l'art et le sens du beau, l'amour de la nature et une insatiable curiosité pour l'ailleurs.

Ensemble, ils inventent un lieu d'un genre nouveau, à mi-chemin entre l'atelier d'artistes et le cabinet de curiosités. Un lieu à leur image, sensible et audacieux, où leur créativité s'expose aux côtés de trouvailles chinées et détournées au fil d'inspirations, de rencontres et de voyages.

Ensemble, ils inventent un nouvel art de vivre, à la croisée des sens, dont la première signature est la bougie parfumée, créée en 1963. Cet un objet décoratif et sensoriel, par sa simplicité, prend un caractère universel, éveille l'esprit et réveille les imaginaires. Cinq ans plus tard, L'Eau est la première création d'une collection de parfums libres et affranchis des genres, promesse de vagabondages infinis vers l'ailleurs, ou dans l'intimité d'un souvenir réel ou rêvé.

Depuis lors, la Maison Diptyque ouvre les portes d'un univers à part. Un espace entre le rêve et la réalité, entre l'intime et l'universel, où l'imagination peut s'évader et libérer la créativité...



*« Nous étions des artistes.  
Nous n'étions pas dominés  
par l'argent ou par l'arrivisme,  
mais par la passion,  
l'imagination, la création  
et l'envie de réaliser quelque  
chose de vrai. »*

*Christiane Montadre-Gautrot*

## PRODUITS

**4 catégories**

Parfums  
Bougies & Maison  
Bain & Corps  
Décoration

## TALENTS

**6** bureaux dans le monde

**+1 000** collaboratrices et collaborateurs engagés

**430** nouveaux postes entre 2020 et 2023

## TERRITOIRES

**1 300** points de vente | **DANS 56** pays

**DONT 123** boutiques Diptyque  
(31 en Amérique, 35 en Europe  
et Moyen-Orient et 57 en Asie)

**12** pays en e-commerce

**11** sites

**13** langues

**25** pays de livraison

# RAISON D'ÊTRE

## LIBÉRER L'IMAGINATION POUR FAIRE AVANCER LE MONDE

*Libérer l'imagination* est notre héritage, l'esprit fondateur de notre Maison et notre avenir.

Depuis sa création en 1961, notre Maison est guidée par la volonté de créer des objets qui invitent au vagabondage de l'esprit et des sens pour susciter le pouvoir de l'imagination.

Inspirée par les arts, la culture et la nature, *Libérer l'imagination* est une invitation à poursuivre notre recherche constante de la beauté, partout où elle se trouve, et à aborder l'avenir avec poésie et volupté.

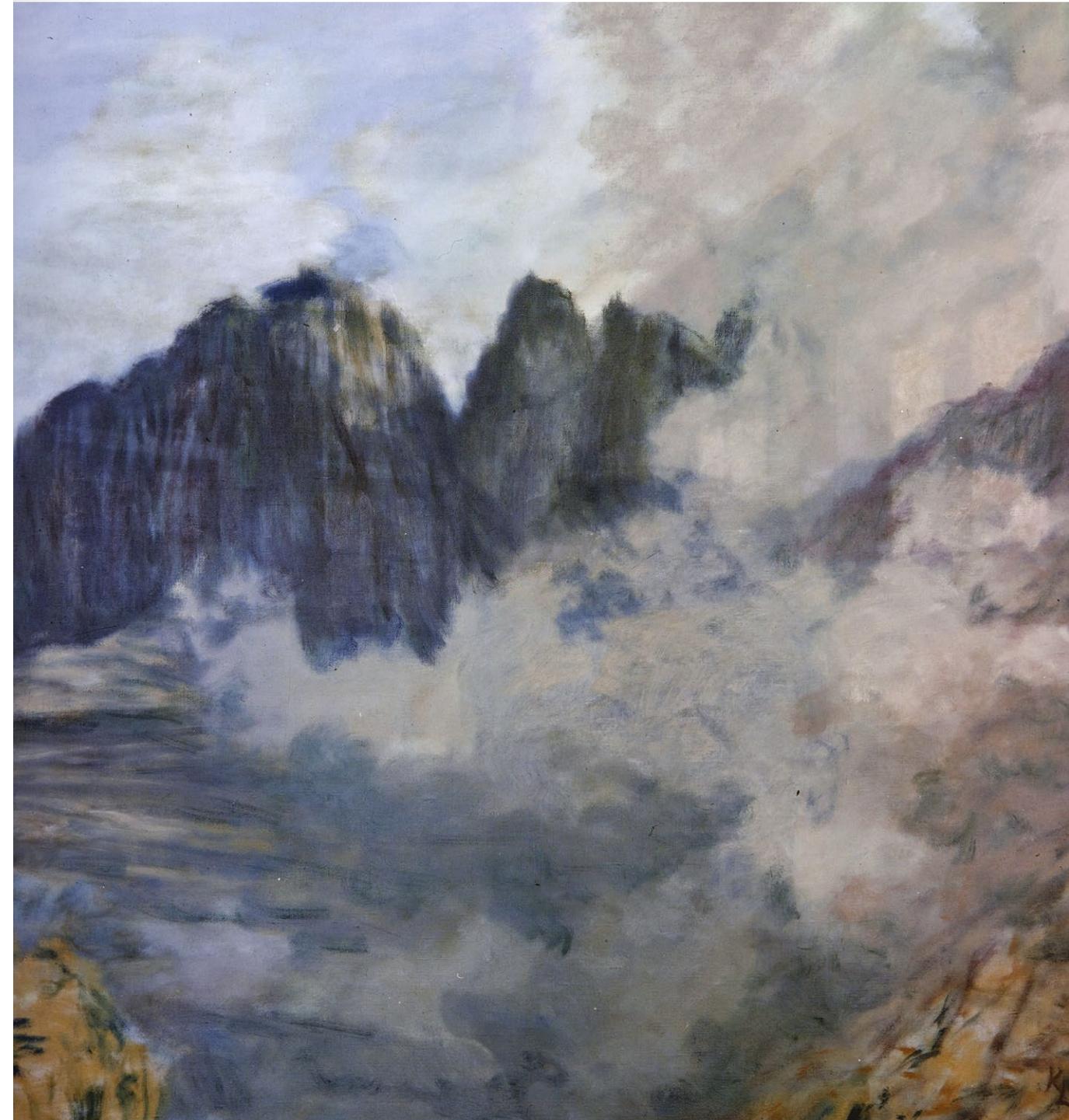
*Libérer l'imagination*, c'est dessiner de nouvelles perspectives pour notre Maison, nos équipes, nos partenaires et l'ensemble des communautés qui nous entourent.

*Libérer l'imagination* est un appel à créer avec passion des objets qui traversent le temps, en s'engageant à faire mieux avec moins. C'est participer à transformer notre Maison pour en réduire l'impact et répondre efficacement aux défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

*Libérer l'imagination*, c'est célébrer la richesse du monde, des individualités et des parcours de nos collaboratrices et collaborateurs en faisant de l'inclusivité et de la diversité culturelle un terreau fertile de réinvention personnelle et collective.

*Libérer l'imagination* est notre chemin, notre conviction et notre engagement.

*Libérer l'imagination* est notre raison d'être.



# RAISON D'AGIR

## NOTRE ENGAGEMENT

Dans un monde en quête de sens, Diptyque cultive l'imagination vagabonde pour dessiner un avenir plus durable : une force de réinvention positive, individuelle et collective.

Notre engagement est sincère et nous incite à progresser de manière holistique, en mesurant nos progrès et en prenant le temps d'imaginer des solutions plus justes et plus responsables.

Notre engagement est guidé par les objectifs de développement durable de l'ONU.



PRODUITS

## ÉCOCONCEVOIR NOS CRÉATIONS

FAIRE MIEUX AVEC MOINS

PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ

VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET L'ARTISANAT



PLANÈTE

## AMÉLIORER NOTRE IMPACT SUR LE MONDE

GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ÊTRE TRANSPARENTS SUR LA COMPOSITION DE NOS CRÉATIONS

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



PERSONNES

## ÉCRIRE ENSEMBLE DE NOUVEAUX RÉCITS

PROMOUVOIR L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ

CULTIVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

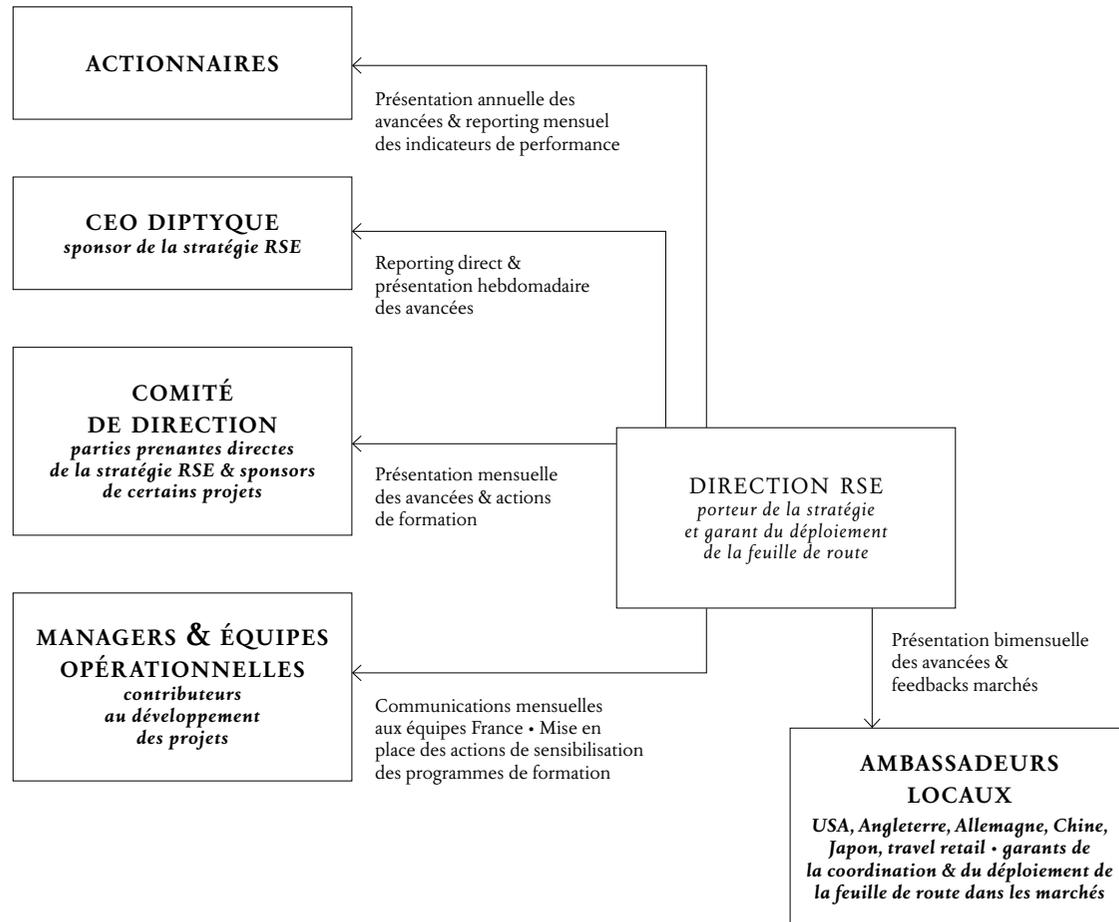
COLLABORER AVEC NOS PARTENAIRES



# LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE LA MAISON

Directement rattachée à la Directrice Exécutive, Fabienne Mauny, la direction Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est intégrée au plus haut niveau hiérarchique de la Maison.

Des présentations stratégiques sont faites tous les ans aux actionnaires de l'entreprise, William S. Fisher (Chairman) et Chris Garek (Président), et mensuellement aux membres du comité de direction, directement sponsors de certains projets. En France et dans nos filiales à l'international, les managers et CSR champions (ambassadeurs RSE) coordonnent l'intégration et le déploiement opérationnel de la feuille de route, en s'assurant notamment de la validation des objectifs annuels au sein des équipes.



## Et demain ?

À l'avenir, nous avons l'ambition de créer un comité RSE incluant des experts externes pour toujours mieux comprendre les enjeux qui nous entourent, confronter nos décisions et renforcer notre feuille de route pour demain.



## INCARNER NOTRE ACTION COLLECTIVE

*« La formalisation de notre démarche RSE et la création d'un département dédié ont marqué un nouveau tournant dans la transformation de notre Maison : fédérer les initiatives individuelles déjà portées, autour d'un projet d'entreprise. Nous avons défini une stratégie ambitieuse et réaliste, incarnée par un comité de direction engagé et partagée par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs.*

*L'engagement de toutes et tous, à tous les niveaux de l'entreprise et dans toutes nos filiales est le socle de notre action collective. Il est aussi le moteur essentiel de notre capacité à mener efficacement les actions prioritaires pour notre Maison et pour les années à venir.*

*Nos récents avancements en matière d'écoconception et de substitution du fret maritime au fret aérien démontrent que nous avons l'envie et l'agilité nécessaire pour progresser rapidement.*

*En capitalisant sur l'engagement sincère et authentique de chacune et chacun, que nous unissons et amplifions, je suis convaincue que nous atteindrons nos objectifs. Et que nous opérerons les changements nécessaires pour faire advenir le futur que nous imaginons. »*

**Pauline de Rodellec**  
Directrice RSE

# NOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

En 2023, Diptyque a réalisé sa première analyse de matérialité afin d'identifier ses principaux enjeux RSE au regard de ses attentes de ses parties prenantes.

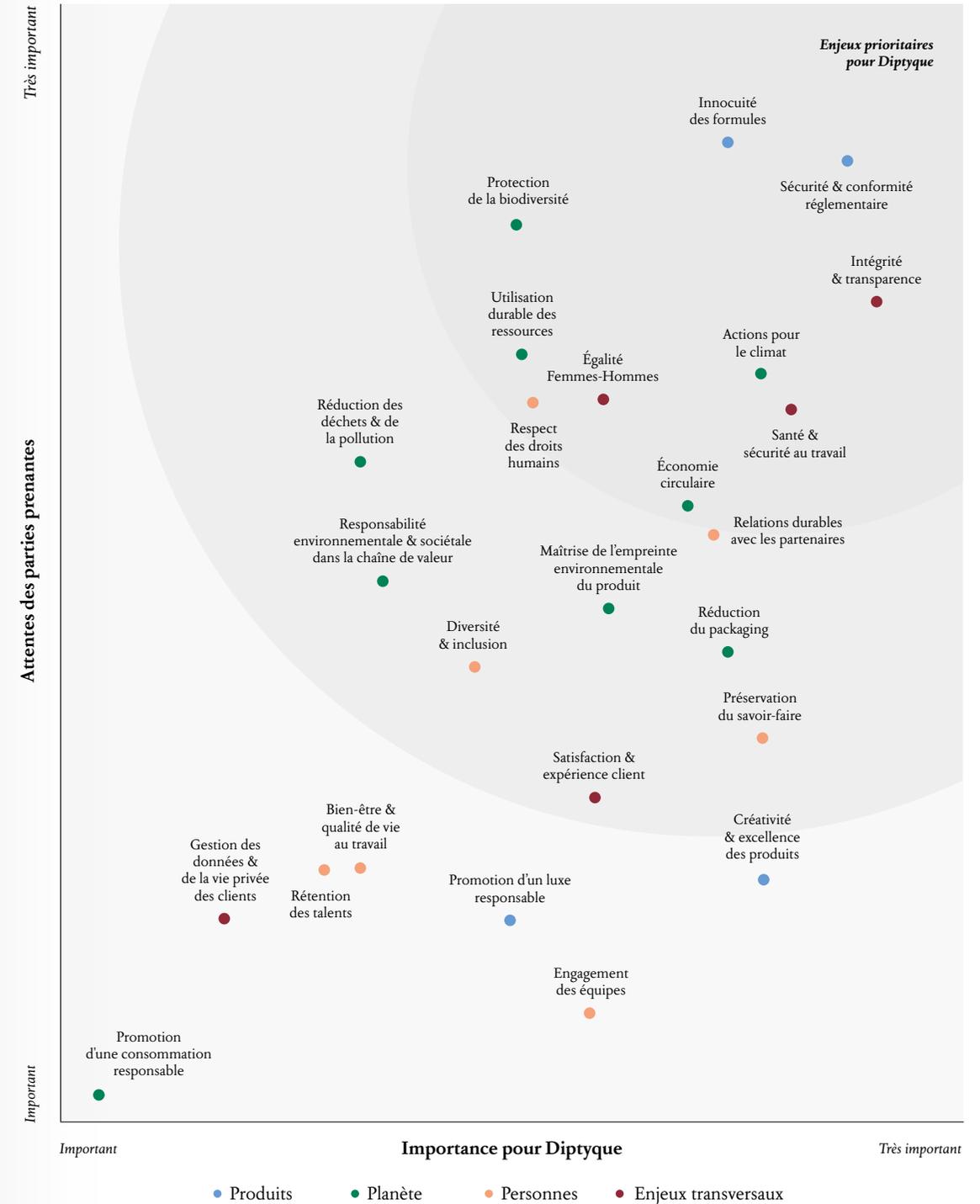
## Une méthodologie rigoureuse en 4 étapes clés

1. Définition et catégorisation des enjeux clés
2. Cartographie des parties prenantes
3. Évaluation des enjeux à travers la consultation des parties prenantes
4. Classification des enjeux en fonction de l'importance donnée par les parties prenantes et des activités de Diptyque

## Nos priorités RSE

L'analyse de matérialité a ainsi permis de mettre en lumière les enjeux RSE les plus structurants pour Diptyque.

Parmi eux, nous avons identifié la sécurité de nos produits et de nos équipes, l'innocuité de nos formulations, la promotion de l'économie circulaire, ainsi que notre impact environnemental et climatique.



# MOMENTS CLÉS

**2008**

Lancement du **Parfum de Voyage rechargeable**

**2012-  
2021**

**Diversification des gammes rechargeables** : Sablier, diffuseurs électriques  
Un Air de Diptyque, diffuseur pour la voiture, parfum solide, soins pour les mains rechargeables

**2017**

Partenariat avec la Fondation Givaudan : **filère durable** du vétiver, Haïti

**2011**

Début de la collaboration avec l'atelier Virebent dans le Lot pour la **création des très grandes Bougies parfumées intérieur et extérieur** en grès émaillé

**2014**

Partenariat avec la Fondation Givaudan : **filère durable** de l'ylang-ylang, Mohéli

**2020**

Formalisation des **valeurs de Diptyque**

**2021**

Lancement de la **démarche RSE**

Formalisation de la **charte Diversité & Inclusion**

Création du **premier service de rechargeabilité** pour parfums en boutique

**2023**

Lancement de la **stratégie d'écoconception** packaging

Édition d'une nouvelle charte **d'écoformulation**

Lancement des Mondes de Diptyque : **première gamme de bougies rechargeables**

Intégration de la **Fresque du Climat** dans le programme de formation des collaboratrices et collaborateurs

**2024**

Formalisation de la **plateforme de transparence et de traçabilité**

Lancement du **code de conduite** fournisseurs

**2022**

**Création de la direction RSE**

Réalisation du premier **Bilan Carbone** (année de référence 2021)

Lancement de La Droguerie : première gamme certifiée Ecocert (4 produits)

Lancement de la plateforme d'**engagement citoyen** Vendredi en France

Création du premier **service de recyclage** dans la boutique Diptyque de la rue de Passy à Paris

Première édition de la **Semaine de sensibilisation** pour l'emploi des personnes handicapées

# HORIZON VISIBLE



## PRODUITS

### ÉCO- CONCEVOIR NOS CRÉATIONS

Réinventer nos processus de création en conjuguant qualité, sobriété et circularité sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits

#### FAIRE MIEUX AVEC MOINS

**2026** | 100 % de nos nouveaux produits écoconçus (respect des chartes écoformulation et écoconception packaging)

**2028** | 100 % de notre portefeuille conforme à notre charte d'écoformulation  
50 % de notre portefeuille intégrant une part de matières recyclées  
0 cellophane

#### PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ

**2028** | 50 % de nos boutiques dans le monde proposant un service d'économie circulaire<sup>1</sup>

#### VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET L'ARTISANAT

**22** | partenaires certifiés Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)



## PLANÈTE

### AMÉLIORER NOTRE IMPACT SUR LE MONDE

Travailler à la mise en place de procédés plus durables pour maîtriser notre chaîne de valeur et son impact

#### GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

**2028** | 100 % de nos matières premières naturelles de parfumerie sourcées de manière transparente et responsable

#### ÊTRE TRANSPARENTS SUR LA COMPOSITION DE NOS PRODUITS

**2026** | 100 % de notre portefeuille présent sur notre plateforme de transparence (hors éditions limitées)

#### RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

**2030** | -42 % de nos émissions GES<sup>2</sup> (scopes 1, 2) par rapport à l'année de référence 2023

-52 % de nos émissions de GES (scope 3) par unité vendue par rapport à l'année de référence 2023

*Indicateur d'intensité en cours de construction, publication prévue en 2025*

1. Service de rechargeabilité des parfums, de recyclage et de réparation  
2. Gaz à effet de serre



## PERSONNES

### ÉCRIRE ENSEMBLE DE NOUVEAUX RÉCITS

Accompagner l'engagement de nos collaboratrices, collaborateurs et partenaires dans une dynamique commune, ouverte et inclusive

#### PROMOUVOIR L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ

**2025** | 100 % de nos effectifs sensibilisés aux enjeux de diversité et d'inclusion

**2026** | 100 % de nos managers formé(e)s au recrutement inclusif

#### CULTIVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

**2025** | 100 % de nos effectifs formés aux enjeux climatiques et environnementaux  
100 % de nos effectifs en France ayant participé à une action solidaire individuelle ou collective avec Vendredi<sup>3</sup> (75 % en 2024)

#### COLLABORER AVEC NOS PARTENAIRES

**2025** | 100 % de nos partenaires signataires de notre code de conduite

3. Plateforme d'engagement permettant aux collaborateurs de participer à des actions solidaires



**LIBÉRER L'IMAGINATION POUR  
ÉCOCONCEVOIR  
NOS CRÉATIONS**

*Notre Maison a toujours puisé son inspiration dans la nature, dans les arts et dans l'ailleurs. Une imagination consciente de la réalité du monde, qui nous pousse désormais à réinventer nos processus de création et à imaginer des objets plus durables, conjuguant sobriété et désirabilité, respect et qualité. Des objets synonymes de savoir-faire renouvelés.*





## FAIRE NAÎTRE DE NOUVELLES IDÉES

« Parce que donner corps à des créations est notre métier, nous ne pouvons ignorer l'empreinte laissée par nos produits. Concevoir des formules plus respectueuses, limiter l'utilisation de matières, mais aussi cultiver la transparence tout en valorisant le savoir-faire de nos partenaires... Je suis convaincue que de la contrainte naissent les meilleures idées. De nouvelles opportunités de création s'offrent à nous pour explorer de nouveaux territoires, faire évoluer nos savoir-faire et libérer l'imagination de toutes celles et ceux qui contribuent à l'aventure Diptyque. Notre Maison a toujours cultivé un lien particulier au monde. Notre curiosité est notre plus grande force et la condition même de nos fiertés futures. Ensemble, nous progressons avec humilité vers un monde plus responsable et durable, conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir, mais sur lequel nous continuons résolument d'avancer. »

**Laurence Semichon**  
Senior Vice-Présidente Marque

# FAIRE MIEUX AVEC MOINS

Diptyque œuvre à imaginer des créations inspirantes, à la qualité irréprochable et à l'impact maîtrisé. De la matière au contenant en passant par le geste, nous sommes convaincus que la recherche d'excellence doit désormais se conjuguer avec les enjeux de sobriété et de circularité.

AMBITION 2026

100%

de nos nouveaux produits écoconçus (respect des chartes d'écoformulation et d'écoconception packaging)

## Des formules plus responsables

Diptyque porte la plus grande attention à la formulation de ses produits pour offrir une expérience sensorielle exceptionnelle et répondre à de nouvelles exigences en matière de santé et de respect de l'environnement.

## Notre charte d'écoformulation

Sélectionner les meilleurs ingrédients, qu'ils soient d'origine naturelle ou de synthèse, exclure les ingrédients d'origine animale ou d'espèces végétales menacées, ou encore ceux dont l'impact sanitaire, environnemental ou éthique est mis en doute... En 2023, avec un cahier des charges spécifique à chacune de nos quatre catégories, nous avons renforcé les exigences de notre charte d'écoformulation au-delà des réglementations européennes, les plus exigeantes au niveau international. D'ores et déjà appliquée à l'ensemble de nos nouveaux développements, notre nouvelle charte guide également l'amélioration progressive de notre portefeuille, selon les priorités identifiées.

2023

39%

de notre portefeuille de parfums et cosmétiques conforme à notre charte d'écoformulation

AMBITION 2028

100%

de notre portefeuille global conforme à notre charte d'écoformulation



## Naturel et synthèse : l'alliance complémentaire

Tous les concentrés parfumés de la Maison sont composés de matières premières d'origine naturelle et de molécules de synthèse. Elles sont complémentaires et essentielles pour composer une palette olfactive riche en nuances et créer un parfum original qui soit performant en matière de tenue et de diffusion.

Outre une démarche d'approvisionnement responsable et de traçabilité accrue sur ses matières naturelles, Diptyque privilégie le développement des procédés d'extraction et de transformation plus respectueux de l'environnement, comme l'extraction par

fluide supercritique, permettant d'éviter les solvants issus de la pétrochimie, ou encore la biotechnologie, permettant de créer de nouvelles générations d'ingrédients, en utilisant moins de ressources.

Les molécules de synthèse permettent quant à elles d'enrichir la palette du parfumeur en explorant de nouveaux territoires olfactifs et apportent sillage et tenue. La synthèse a aussi l'avantage de remplacer certains ingrédients naturels que nous ne voulons plus utiliser pour des raisons éthiques, environnementales ou sanitaires. En collaboration avec ses parfumeurs, Diptyque s'attache à transformer sa palette en intégrant de plus en plus les principes de la chimie verte dans ses nouveaux développements.



## Un score environnemental pour tous nos emballages

Depuis 2022, tous nos emballages et contenants sont évalués avec le Spice Tool, outil de référence dans l'industrie cosmétique permettant d'analyser la performance en-

vironnementale des produits selon la méthodologie du PEF (Product Environmental Footprint), développée par la Commission européenne. Cet outil d'écoconception guide chacun de nos développements et nous permet de comparer les impacts globaux de chaque piste envisagée.

## Des objets plus durables

Au cœur du savoir-faire Diptyque, il y a la volonté d'utiliser des matériaux nobles, de qualité, capables de résister au temps et réutilisables, comme le verre ou la céramique. Fidèles à cette philosophie et conscients des nouveaux enjeux propres à certaines catégories de matériaux, nous nous remettons continuellement en question notre processus de création. Nous voulons imaginer des objets écoconçus, avec un impact environnemental réduit tout au long de leur cycle de vie, du choix des matières premières jusqu'à la fin de vie.

2023

86%

de nos références packaging  
d'origine française  
(96% européenne)

## Notre charte d'éco-conception packaging

### 3 PRIORITÉS

**Priorité 1 :** Limiter le gaspillage en réduisant la quantité et le poids des matières nécessaires à la réalisation de nos produits et à la fabrication de nos objets, notamment les étuis en carton ou les plastiques à usage unique.

**Priorité 2 :** Remplacer les matériaux vierges ou non recyclables par des alternatives recyclées ou recyclables (verre, carton, plastique), en veillant à améliorer leur recyclabilité (séparabilité des composants).

**Priorité 3 :** Allonger la durée de vie de nos créations avec nos gammes rechargeables ou par le détournement créatif de nos objets.

### 10 PRINCIPES

*encadrant nos nouveaux développements*

1. Amélioration de l'impact environnemental global (calculé avec le SPICE Tool<sup>1</sup>)
2. Rechargeabilité, quand cela a du sens
3. Zéro cellophane
4. Zéro surplus
5. Recyclabilité
6. Utilisation de matières recyclées, si possible
7. Formule délivrée de manière optimale « jusqu'à la dernière goutte »
8. Réparabilité anticipée
9. Fabrication locale priorisée, française et européenne
10. Fret maritime

1. Amélioration systématique du score du nouveau packaging développé par rapport au packaging remplacé ou de référence

## Une gouvernance tripartite

Depuis juillet 2023, nous avons mis en place un comité d'écoconception réunissant tous les six mois les départements marketing, développement produits et RSE, afin de déployer notre feuille de route et suivre nos progrès. Quatre axes prioritaires guident ainsi nos nouveaux développements et l'amélioration de notre portefeuille existant : l'optimisation du packaging secondaire, l'intégration de matériaux recyclés, l'amélioration de la recyclabilité et l'innovation prospective.

2023

84 %

de notre portefeuille recyclable<sup>1</sup>

25 %

de notre portefeuille rechargeable<sup>2</sup>

12 %

de notre portefeuille sans cellophane

AMBITION 2028

100 %

rechargeable, réutilisable ou recyclable

50 %

de notre portefeuille intégrant une part de matières recyclées

0

cellophane

1. Conformément aux consignes de tri en France. Se référer aux consignes de tri locales

2. Incluant les références des parfums rechargeables en boutique

## Des boutiques mieux conçues

Fin 2023, nous avons lancé une analyse du cycle de vie (ACV) d'un point de vente représentatif de notre concept retail. Cette méthode normalisée, visant à évaluer les impacts environnementaux d'un produit ou d'un système sur l'ensemble de son cycle de vie et selon une approche multicritère, nous permettra d'identifier les principaux impacts de nos points de vente. L'objectif est de proposer, dans un second temps, des pistes d'amélioration formalisées dans un cahier des charges d'écoconception retail.

## Une seconde vie pour nos vitrines

En 2023, grâce à l'engagement de nos équipes architecture et visuel merchandising, toutes nos vitrines en France ont pu être recyclées avec notre partenaire Cycleo. Une pratique que nous tentons de déployer sur l'ensemble de nos boutiques en Europe. Pour optimiser au mieux nos campagnes de recyclage, un partenaire local est systématiquement recherché. Cycleo est engagé dans une démarche environnementale exigeante et œuvre à la relocalisation d'acteurs locaux dans chacun des pays concernés, pour garantir un recyclage et un tri surmesure.

+ 800 kg

de matériaux désassemblés et recyclés

En 2023, nous avons également recyclé nos vitrines de Noël sur l'ensemble de nos marchés européens. En France, la totalité des structures a été donnée à l'association Ciel de Papier, où elles sont réemployées en décors de théâtre. Un accord tripartite a par ailleurs été signé afin que notre partenaire Cycleo recycle les éléments du décor, une fois la tournée théâtrale terminée.



# NOS ÉCOCONCEPTIONS

## RÉALISATION N°1

### LA DROGUERIE

#### Le beau, le bon et l'utile

Des produits certifiés et fabriqués en France, des formules naturelles et des flacons rechargeables à l'infini... Lancée en 2022, La Droguerie est une collection de produits d'intérieur qui conjugue la responsabilité au savoir-faire parfumeur et le plaisir des sens au respect de l'environnement.

## DES FORMULES CERTIFIÉES

4

des 6 produits de la gamme sont composés à

99%

d'ingrédients d'origine naturelle et certifiés Ecocert, un label garant de pratiques durables tout au long de la conception des produits

## DES CONTENANTS EN VERRE

**rechargeables** (pour 3 références)

**fabriqués à partir de verre recyclé** (60%)

**sans étui ni cellophane** (pour 4 références)



## RÉALISATION N°2

### LES MONDES DE DIPTYQUE

#### La bougie rechargeable

Imaginer et concevoir des objets de qualité, faits pour durer, s'inscrit depuis toujours au cœur de notre recherche d'excellence. Une philosophie du temps long que nous voulons ancrée dans les préoccupations actuelles, à mesure que nous élargissons progressivement nos gammes de produits rechargeables, à l'impact réduit au fil des réutilisations.

Les Mondes de Diptyque est notre première gamme de bougies entièrement rechargeables, conçues comme de véritables objets de décoration. La recharge, à choisir librement parmi les cinq senteurs de la collection, se présente comme un pain de cire coulé dans une coque écoconçue, ultra-légère, en plastique 100% recyclé et recyclable<sup>1</sup>.

Cette nouvelle gamme est le fruit d'un long travail de recherche, de développement et de mise au point industrielle afin de concevoir un produit capable de répondre aux contraintes techniques (résistance à la chaleur et au transport) et à nos exigences en matière d'expérience client (démoulage de la cire).



**-46%**

d'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie de la bougie, dès l'achat de la première recharge<sup>2</sup>

1. Conformément aux consignes de tri en France. Se référer aux consignes de tri locales

2. Comparaison des émissions de gaz à effet de serre exprimées en équivalent CO<sup>2</sup> entre l'achat de deux bougies Les Mondes de Diptyque non rechargées et une bougie Les Mondes de Diptyque rechargée une fois. L'évaluation prend en compte les impacts environnementaux des emballages (pot et étui) sur l'ensemble du cycle de vie, la nature des matériaux, l'origine, le procédé de fabrication et le parachèvement des composants, leur transport, le transport du produit fini et sa fin de vie. Calculs réalisés selon la méthode de l'analyse de cycle de vie et l'outil SPICE.

# PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ

Conscients de la nécessité de réinventer un modèle inscrit dans les limites planétaires, nous travaillons à déployer et promouvoir de nouvelles logiques circulaires pour prolonger la durée de vie de nos produits et limiter leur impact.



## Une seconde vie

De la conception à l'usage, nous veillons à imaginer et à offrir une seconde vie à nos créations, en permettant à nos clients de les conserver le plus longtemps possible ou de trouver les meilleures solutions de valorisation.

2023

20%

de nos boutiques dans le monde proposant un service d'économie circulaire

AMBITION 2028

50%

## Recharge en boutique

Déployé en 2021, notre service de recharge en boutique permet à nos clients d'apporter leur flacon de parfum vide et de le faire remplir directement sur place. Il est disponible pour 15 de nos eaux de toilette et parfums (40% du portefeuille).

Pour les solutions lavantes pour les mains, certains produits de La Droguerie, les bougies Les Mondes de Diptyque et les parfums solides, des formats recharges sont disponibles en point de vente et en e-commerce.

Notre stratégie est ainsi guidée par une double ambition : déployer le nombre de points de vente proposant un service de recharge sur place, tout en élargissant progressivement la gamme de produits rechargeables chez soi.

2021

4

boutiques proposant un service de recharge

2023

23

## Recyclage en boutique

Depuis novembre 2022 en France, nous collaborons avec CEDRE (Centre environnemental de déconditionnement, recyclage écologique), entreprise pionnière de la valorisation et du recyclage des produits du luxe et de l'industrie cosmétique en France.

Par rapport à un parcours de recyclage traditionnel, cette initiative offre une valorisation supérieure des matières premières du produit et de la formule, jusqu'à la dernière goutte.

2023

4

partenaires de CEDRE

DEPUIS  
JANVIER  
2024

5

boutiques londoniennes  
partenaires de Terracycle

## Réparabilité en boutique

Nous faisons preuve d'une vigilance constante pour préserver la qualité de nos créations, mais certains mécanismes peuvent s'user au fil du temps. Pour prolonger leur durée de vie, les pompes de nos flacons de parfum et de nos gammes rechargeables de soin pour les mains peuvent être remplacées en boutique.

Par ailleurs, l'ensemble de nos nouveaux produits sont désormais conçus pour être séparables et faciliter le remplacement des pièces en boutique.



# MODÈLE CIRCULAIRE

---

## RÉALISATION

---

### **DIPTYQUE X CEDRE** **Un partenaire clé pour la circularité**

CEDRE est une organisation spécialisée dans le déconditionnement et le recyclage des matériaux et produits manufacturés située à Pithiviers dans le Loiret.

---

## UNE BOUCLE VERTUEUSE

---

Collectés directement en boutique, tous nos produits, vides ou non, peuvent être envoyés à CEDRE où ils sont désassemblés à la main. Chaque composant du produit, dont la formule, pourra ainsi être trié de manière adéquate, suivant chaque famille de matériau, et ce quelle qu'en soit la taille. Les matières sont ensuite proposées à des recycleurs pour réintégrer une filière de production.

---

## UNE VALORISATION ACCRUE

---

Si la plupart de nos emballages sont recyclables via la filière classique, la valorisation des matériaux par CEDRE est largement optimisée.

Nos flacons en verre, par exemple, sont triés exclusivement avec du verre de parfumerie, transparent et de très haute qualité. Ce verre collecté aura besoin de moins de traitements pour redevenir un verre de parfumerie, contrairement à s'il avait été mélangé avec du verre alimentaire, moins pur et qualitatif. La formule de parfum, s'il en reste, peut également trouver une nouvelle vie notamment dans l'industrie des produits de nettoyage.



# VALORISER LES SAVOIR- FAIRE ET L'ARTISANAT

Depuis ses origines, Diptyque suscite la rencontre des individus et des matières. Nos créations prennent vie sous le geste d'artisans passionnés que la Maison a toujours eu à cœur de valoriser.

## Un savoir-faire préservé

Designers, verriers, céramistes, maîtres ciriers, parfumeurs... En tant qu'héritiers et gardiens de techniques ancestrales et éprouvées, nous développons nos créations avec des partenaires, essentiellement en France et en Europe, choisis pour l'excellence de leur savoir-faire. Nombre de nos pièces requièrent des étapes de fabrication manuelles, voire une confection entièrement à la main.

2023

65

références intégralement  
fabriquées à la main<sup>1</sup> dont 75%  
du catalogue La Décoration

99%

des objets de La Décoration  
sont fabriqués en France,  
en Italie ou au Portugal

## Un patrimoine vivant

Le savoir-faire créatif de la Maison Diptyque est la traduction d'un héritage vivant, qui s'enrichit au fil des années. Trait d'union entre la tradition et l'innovation, la passion et la création, l'histoire et l'avenir, beaucoup de nos partenaires artisans français sont ainsi labellisés EPV. Ce label, marque de reconnaissance de l'État français géré par l'Institut national des Métiers d'Art, est décerné depuis près de 20 ans aux entreprises ambassadrices des savoir-faire français historiques et de demain.

22

Entreprises du Patrimoine  
Vivant parmi nos partenaires

1. 60 de la gamme Décoration et 5 très grandes bougies

# SAVOIR-FAIRE PARTAGÉS

RÉALISATION N°1

## LA DÉCORATION Une histoire de rencontres

Matériaux réinventés, objets détournés, éditions limitées, respect des savoir-faire locaux, du temps long et de la transmission... Fidèle à la philosophie de la Maison, chaque objet raconte l'histoire d'une rencontre : celle d'un geste et d'une matière.

LA RENCONTRE AVEC UNE MATIÈRE...

... qu'elle soit recyclée, comme les presse-papiers fabriqués à partir de résidus de verre collectés auprès des souffleurs de Murano, ou détournée de son usage premier, comme le vase Médicis réalisé en cire blanche.

LA RENCONTRE AVEC UN ARTISAN...

... dont le talent inspire notre respect du savoir-faire. Nos photophores emblématiques Fresnel ont vu le jour dans l'atelier de Waltersperger, l'une des dernières Maisons centenaires de verrerie et de cristallerie, aujourd'hui Entreprise du Patrimoine Vivant. Des pièces d'exception, dont la fabrication est limitée à un demi-millier d'exemplaires par an pour préserver la taille de la manufacture et garantir son indépendance.



RÉALISATION N°2

## LA TRÈS GRANDE BOUGIE Métamorphose de la matière

Chacune de nos très grandes Bougies parfumées intérieur et extérieur est constituée d'un pot de grès émaillé, fabriqué à la main

par des artisans prestigieux qui façonnent ces objets d'exception. Parmi eux, la manufacture de porcelaine Virebent, créée en 1924 à Puy-l'Évêque, dans le sud de la France, perpétue des techniques ancestrales, fruits d'un savoir-faire d'une rare exigence : chacun des pots demande quatre à cinq jours de travail. Le pot est ensuite envoyé à la Manufacture Française de Bougies en Provence pour un coulage manuel de la cire en plusieurs étapes.

Depuis la genèse créative jusqu'à l'objet fini, l'ensemble du processus de fabrication s'étend ainsi sur plusieurs semaines.



LIBÉRER L'IMAGINATION POUR  
**AMÉLIORER**  
**NOTRE IMPACT**  
**SUR LE MONDE**

*Aux origines, il y a une passion partagée pour la nature, authentique et vraie. Un monde en héritage sur lequel nous souhaitons, laisser une empreinte positive. C'est pourquoi nous œuvrons à mettre en place de nouveaux procédés plus soutenables, basés sur la connaissance et la transparence, nous permettant de maîtriser notre chaîne de valeur et son impact.*





## INNOVER EN CULTIVANT NOTRE AGILITÉ

« Si notre contribution à la préservation de la planète et de ses ressources résonne avec l'héritage de notre Maison, il en va désormais de la pérennité de notre métier, de nos savoir-faire et de nos créations. De l'approvisionnement en matières premières à la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de nos activités, l'attention portée à la maîtrise de notre impact et les actions déployées sur notre chaîne de valeur sont le pivot de notre transformation. Nous avons déjà de très belles réussites pour lesquelles nous pouvons saluer la conviction, l'engagement et l'énergie déployée par nos équipes. L'élan est donné, le mouvement est lancé. Nous sommes collectivement portés par l'envie d'atteindre nos ambitions mais notre succès dépend avant tout de notre capacité à prioriser et à mener les chantiers les plus structurants pour les années à venir. Pour cela, nous pouvons compter sur l'agilité et la capacité d'innovation inhérentes à l'histoire et à l'identité de notre Maison. »

**Nicolas Floquet**  
Directeur des Finances & des Opérations

# GARANTIR UN APPROVI- SIONNEMENT RESPONSABLE

## Une démarche consciente

Garantir un approvisionnement durable requiert une parfaite connaissance de notre chaîne d'approvisionnement, de nos filières et une traçabilité accrue de nos ingrédients. Les relations de longue date avec nos partenaires et fournisseurs constituent ainsi le socle de notre politique d'achats responsables. Récemment formalisée, celle-ci intègre de manière explicite nos exigences environnementales, sociales et éthiques, avec une attention particulière accordée à la transparence.

## Des matières naturelles

Le soin porté à la sélection des matières premières naturelles est au cœur de l'action de la Maison. Nous agissons en étroite collaboration avec nos parfumeurs pour que nos approvisionnements remplissent nos critères d'exigence tant sur la qualité olfactive que sur le respect de l'environnement, de la biodiversité et de l'éthique sociale. Intransigeants sur la traçabilité de nos ingrédients, nous sommes désormais en mesure de garantir le pays d'origine des matières naturelles présentes dans tous nos concentrés parfumés<sup>1</sup> et entendons poursuivre cette dynamique avec l'appui de nos partenaires.

1. Dans une quantité supérieure à 100 ppm

Notre souci de l'excellence s'incarne dans les alliances pérennes tissées avec les écosystèmes naturels et humains dans lesquels nous évoluons. Soucieux de leurs origines et attachés à leur qualité, nous œuvrons pour que toutes nos matières premières soient sourcées dans le respect des femmes, des hommes et de l'environnement.

2023

100 %

de nos matières naturelles  
de parfumerie sourcées  
de manière transparente

## Des filières durables

Conscients de la nécessité de préserver la nature et l'intégrité de ceux qui la cultivent, nous accompagnons et encourageons des pratiques plus vertueuses en participant à des programmes à impact positif. En collaboration avec la Fondation Givaudan, nous nous engageons depuis dix ans dans des missions de préservation d'espèces végétales et de soutien aux communautés locales, sur deux filières d'approvisionnement. Une démarche que nous souhaitons déployer dans les années à venir à travers de nouveaux programmes et partenariats.

2023

AMBITION 2028

2

programmes  
à impact positif  
soutenus

5



# ÉCOSYSTÈMES VIVANTS

RÉALISATION N°1

## YLANG-YLANG, MOHÉLI (2014) Une culture pérenne

Un an après avoir imaginé L'Eau Mohéli, une composition autour de l'ylang-ylang, Diptyque s'investit aux côtés de la Fondation Givaudan pour préserver la culture de cette fleur précieuse de l'île de Mohéli. En effet, une production non contrôlée entraînerait des dérèglements écologiques préjudiciables à la qualité de son essence et à ses conditions de fertilité future. Dans le cadre d'un engagement de long terme, incarné par un ensemble de

mesures sociales et environnementales, la Maison a notamment participé à la création de pépinières de bois de chauffe, utilisé lors de la distillation, pour limiter la déforestation. De nouveaux alambics économes en énergie ont également été installés de manière à réduire la consommation de bois.

**10 ans**

de partenariat  
en 2024

**+ 50 000**

arbres plantés  
en partenariat avec  
les habitants de l'île



RÉALISATION N°2

## VÉTIVER, HAÏTI (2017) Un trésor olfactif

Le vétiver le plus précieux se cultive sur l'île d'Haïti. Depuis 2017, en partenariat avec la Fondation Givaudan, Diptyque soutient une coopérative de 300 familles d'agriculteurs participant à la culture de cet essentiel de la parfumerie. Les racines et l'huile essentielle produite sont certifiées Fair For Life, garantissant un prix minimum, des primes individuelles et communautaires aux producteurs, ainsi qu'une traçabilité complète de la matière première (de la racine à l'huile essentielle). Notre partenariat a également permis à une centaine de femmes de la communauté des producteurs de créer leur propre jardin potager, offrant ainsi à leurs familles un accès à une plus large palette de denrées et la possibilité de diversifier les activités agricoles et les sources de revenus.

Outre une culture plus vertueuse, des études ont également démontré que le vétiver, grâce à l'enchevêtrement de toutes ses racines et dans des conditions de culture appropriées, peut contribuer à ralentir l'érosion des sols.

**+ 100**

femmes formées au maraîchage  
(compostage, entretien et protection des cultures,  
commercialisation des récoltes) entre 2020 et 2022



# ÊTRE TRANSPARENTS SUR LA COMPOSITION DE NOS PRODUITS

Portés par nos exigences en matière de traçabilité et par les nouvelles attentes de nos clients, nous nous attachons à inscrire nos créations et nos pratiques dans une démarche d'authenticité : entre désirabilité, durabilité et transparence.

## Une confiance garantie

Nous avons choisi d'offrir à chacune et chacun la possibilité de découvrir les dessous de la fabrication de nos créations parfumées et objets de décoration. Lancée en avril 2024, notre plateforme de transparence permet ainsi à nos clients d'accéder aux informations relatives à la composition de nos produits, à l'origine de nos matières premières et aux savoir-faire de nos partenaires. Un travail de fond mené conjointement avec nos fournisseurs pour offrir une information transparente, répondant aux aspirations croissantes de nos clientes et clients, cherchant à en savoir davantage sur la fabrication de nos créations.

**2023**

**20%**

de notre portefeuille présent sur notre plateforme de transparence

**+100**

matières premières naturelles et de synthèse de parfumerie publiées

**44**

partenariats avec nos artisans fournisseurs, et sous-traitants valorisés

AMBITION **2026**

**100%**

(hors éditions limitées)



# LA PLATEFORME DE TRANSPARENCE DIPTYQUE



## EN SAVOIR PLUS SUR NOS CRÉATIONS

Conçue en partenariat avec Tilkal, entreprise spécialisée en matière de traçabilité et de transparence, notre plateforme est directement accessible depuis les pages produits de notre site internet.

Elle fournit à nos clients des informations précises sur les matières premières signatures

utilisées dans nos concentrés, ainsi que sur les ingrédients qui composent nos bougies, nos parfums, nos soins et nos produits d'entretien.

L'interface permet également d'en apprendre davantage sur les partenaires de confiance qui nous accompagnent, parfois depuis plus de 20 ans. Une façon de valoriser leur savoir-faire et leurs bonnes pratiques.



# RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

## Notre bilan carbone

En 2021, Diptyque calculait son premier Bilan Carbone® afin d'identifier les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre de la Maison, pour structurer une « stratégie climat » et mettre en place un plan d'action pour les réduire.

En 2024, ce bilan sera de nouveau effectué (sur l'année de référence 2023) afin de réévaluer notre impact au regard de l'activité récente de la Maison, liée à la croissance des effectifs et à l'ouverture de nombreux points de vente à travers le monde.

## Notre stratégie climat

Depuis juin 2022, nous suivons une méthodologie robuste de réduction de nos émissions, en cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris : la méthodologie ACT Pas à Pas, initiative lancée par l'ADEME en partenariat avec l'ONG CDP (Carbone Disclosure Project). Du diagnostic à la mise en œuvre d'un plan d'action, ACT Pas à Pas propose une approche holistique destinée à accompagner les entreprises dans leur transition vers une économie bas carbone.

### AMBITION 2030

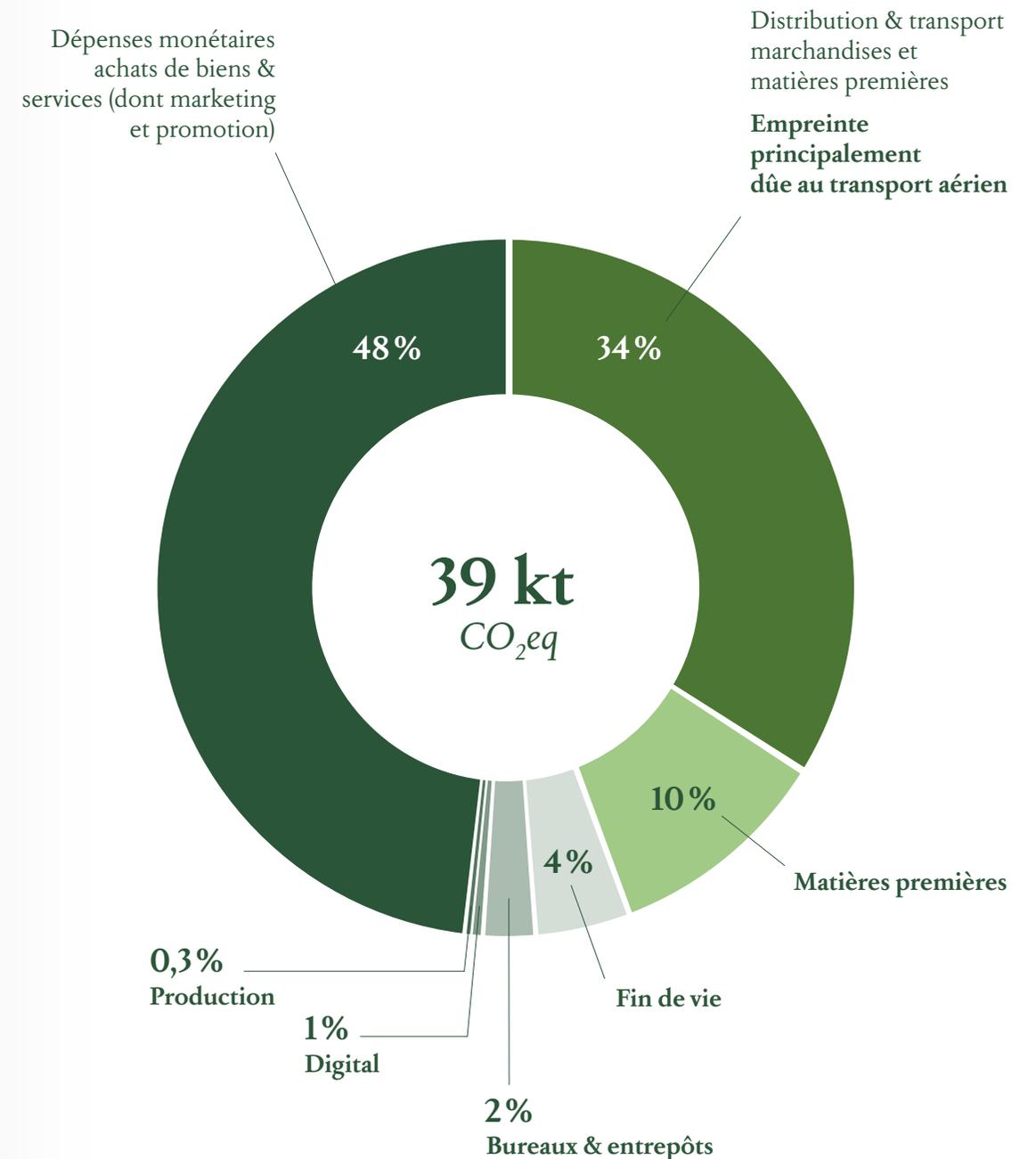
**-42%**

de nos émissions de GES (scopes 1, 2, année de référence 2023)

**-52%**

de nos émissions de GES (scope 3) par unité vendue par rapport à l'année de référence 2023

## FOCUS BILAN CARBONE® DIPTYQUE



# RÉDUCTION D'IMPACT

RÉALISATION N°1

## LE TRANSPORT De l'aérien au maritime

En 2021, le fret aérien représentait un tiers de nos émissions totales.

Avant même la mise en œuvre du plan de réduction de nos émissions, nous avons pris la décision de substituer immédiatement le transport maritime au transport aérien, en commençant par la distribution de nos produits vers nos filiales. De manière à compenser des délais d'acheminement plus longs, les équipes marketing et développement produit ont travaillé intensément pour répondre à une nouvelle ambition : raccourcir les délais de mise en œuvre et anticiper le plus en amont possible le développement de chaque création et

collection, en particulier celles qui ne peuvent souffrir aucun retard de livraison, comme les collections de fêtes de fin d'année.

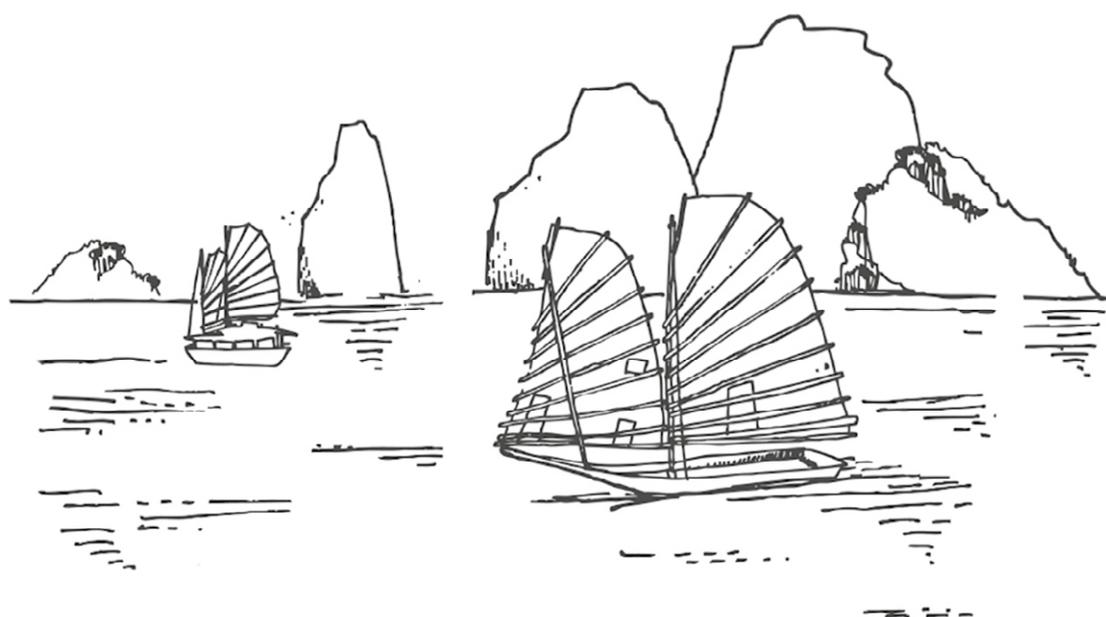
La substitution du fret maritime au fret aérien est par ailleurs intégrée à notre stratégie d'écoconception packaging, destinée à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et notre impact sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

**De 67% à 15%**

des produits envoyés dans nos filiales Chine via le fret aérien entre 2022 et 2023

**De 58% à 18%**

la part des produits de la collection de Noël (en unités) envoyée via le fret aérien entre 2022 et 2023 (objectif de moins de 10% pour 2024)



RÉALISATION N°2

## ACT PAS À PAS Une méthodologie complète et structurante

Initiative volontaire conjointe de l'ADEME et du CDP, la méthodologie ACT Pas à Pas fait partie de l'Agenda des Solutions porté par la CCNUCC<sup>9</sup>, soutenu par le gouvernement français depuis 2015.

ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de responsabilité et des méthodologies sectorielles pour évaluer la manière dont les stratégies et les actions

des entreprises contribuent aux objectifs d'atténuation de l'Accord de Paris.

Cette approche intègre les principaux cadres de référence tels que le SBTi, le TFCD, le CDP et la Taxonomie européenne.

Les méthodologies ACT sont régulièrement mises à jour afin de refléter les dernières bonnes pratiques et recherches.

<sup>9</sup> Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques



LIBÉRER L'IMAGINATION POUR  
**ÉCRIRE  
 ENSEMBLE  
 DE NOUVEAUX  
 RÉCITS**

*Notre histoire s'est écrite au fil de rencontres. Un récit d'ouverture aux autres et au monde, forgé par une curiosité partagée par nos fondateurs pour le beau, dans toute sa diversité et son universalité. Une identité qui nous définit encore aujourd'hui, tandis que nous unissons nos sensibilités, nos enthousiasmes et nos désirs pour inventer ensemble un futur plus durable et responsable.*





## GUIDER UNE NOUVELLE AVENTURE COLLECTIVE

*« Diptyque est une histoire humaine dont les premières lignes ont été écrites par trois esprits libres, reliés par l'amitié et l'amour. Ensemble, ils ont imaginé une Maison animée par la créativité, l'élan du collectif, l'excellence, l'esprit entrepreneurial et l'intégrité. Des valeurs qui ont fait notre différence et que nous continuons d'incarner en cultivant la diversité et l'engagement à l'origine de notre énergie inventive.*

*Parce que la diversité favorise la multiplicité des perspectives et des idées nécessaires pour des choix plus réfléchis et éclairés, et parce que l'engagement est un vecteur d'attractivité essentiel pour des générations en quête de sens, diversité et engagement sont aujourd'hui la boussole de notre aventure collective.*

*Notre Maison a toujours su rester à taille humaine, forte d'une culture de la transparence et de la proximité. Nous sommes aujourd'hui un groupe en construction : une page blanche sur laquelle continue de se libérer l'imagination de talents passionnés et engagés à écrire notre futur commun. »*

**Marie-Paule Lacour**  
Directrice des Ressources Humaines

# PROMOUVOIR L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ

## Une identité singulière

Diptyque a toujours été, pour toutes celles et ceux qui y travaillent, une Maison empreinte de confiance, de bienveillance et d'humanité. Une Maison qui a fait de la diversité un terreau fertile à l'éclosion de l'imagination et du sens.

Riche de ses multiples sensibilités, Diptyque a toujours su créer des objets à l'image de celles et ceux qui les incarnent. Dès 1968, notre premier parfum L'Eau faisait naître une collection entièrement libre de genre, donnant le ton, encore aujourd'hui, à l'ensemble de nos catégories.

## Une culture affirmée

Parce que notre culture nous engage toujours dans notre manière d'être et de travailler, Diptyque affirme quotidiennement sa volonté de toujours mieux accueillir la diversité, de valoriser l'unicité des individus et de se nourrir des différences de chacun pour enrichir et cultiver nos valeurs collectives. Guidés par la créativité, l'intégrité, l'esprit entrepreneurial et l'élan du collectif, nous œuvrons à offrir à nos collaboratrices et collaborateurs un environnement propice à l'épanouissement individuel et collectif, nourri de la diversité et synonyme de partage et d'universalité.

C'est par une rencontre que tout a commencé. Trois artistes d'horizons divers qui, croisant leurs regards et leurs influences, ont créé Diptyque : une Maison ouverte sur le monde et à tout le monde.

## Notre charte Diversité et Inclusion

Depuis 2021, notre charte Diversité & Inclusion a été formalisée puis déployée auprès de toutes nos filiales et de toutes nos équipes. Une manière de réaffirmer l'implication absolue de la Maison dans la lutte contre les discriminations, quelles qu'elles soient, et dans le traitement équitable de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs. Une volonté d'exemplarité également renforcée par une sensibilisation à tous les niveaux de la Maison, et notamment auprès de nos managers avec la pratique d'un recrutement inclusif.

**2023** | **100%**  
du comité de direction formé  
au recrutement inclusif

**46%**  
de nos managers en France

**AMBITION 2025** | **100%**  
de nos effectifs  
sensibilisés aux enjeux  
de Diversité & Inclusion

**AMBITION 2026** | **100%**  
de nos managers formé(s)  
au recrutement inclusif



# DÉMARCHES INCLUSIVES

---

## RÉALISATION N°1

---

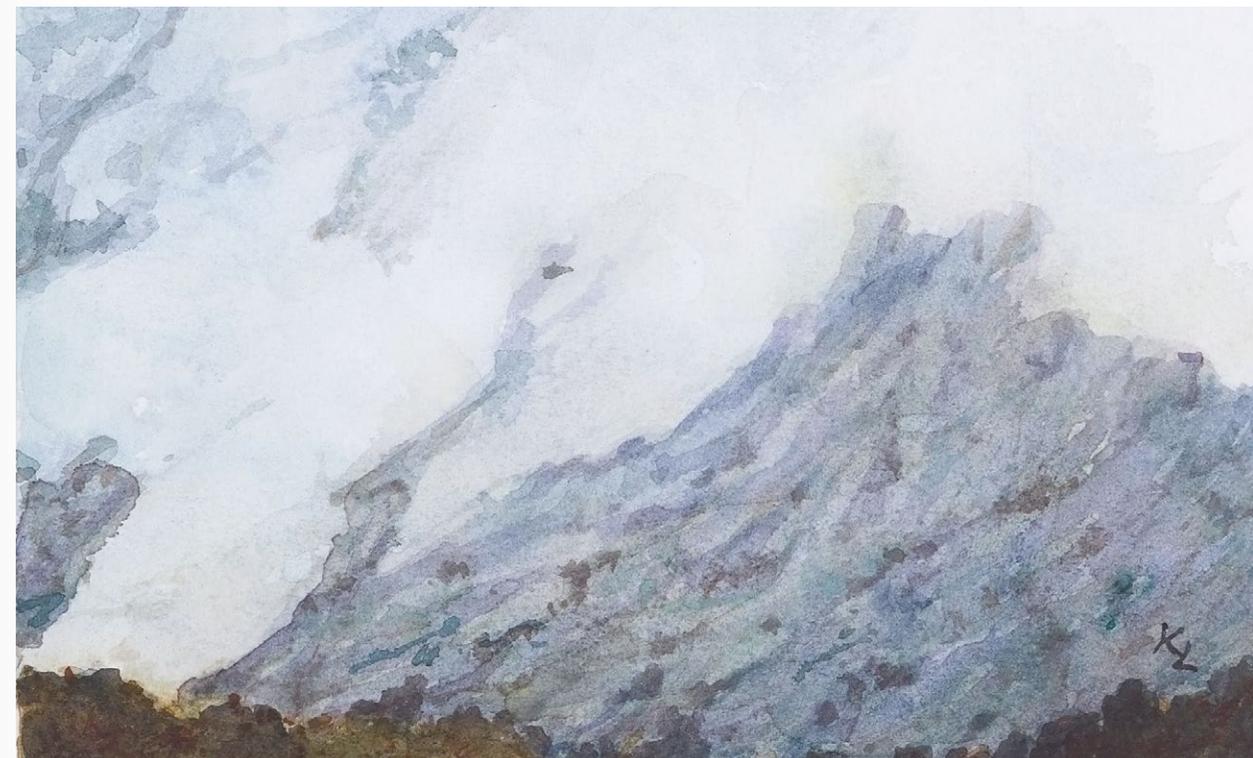
### **LA DIVERSITÉ ET LE HANDICAP** Sensibiliser et mobiliser

Informier et sensibiliser nos collaboratrices et collaborateurs, c'est aussi les mobiliser sur des temps forts thématiques.

Depuis 2022 en France, Diptyque se met aux couleurs de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées en novembre. Des conférences et ateliers sont ainsi organisés sur le thème de l'inclusion

et du handicap, animés par des personnes elles-mêmes en situation de handicap visible ou invisible. Cette initiative sera étendue progressivement à certaines de nos filiales dès 2024.

2023 a par ailleurs été marquée par l'introduction du DuoDay en France, format original durant lequel, le temps d'une journée, la Maison a accueilli des personnes en situation de handicap en duo avec des collaboratrices et collaborateurs volontaires. Au programme? Découverte de nos métiers et immersion dans l'entreprise.




---

## RÉALISATION N°2

---

### **LA MAISON DIPTYQUE PARIS** Un nouveau mode de recrutement

Après avoir formé ses équipes RH en 2022, Diptyque a mis en place un projet pilote de recrutement inclusif à l'occasion de l'ouverture, en avril 2024, de la Maison Diptyque Paris. Une offre d'emploi et un processus de recrutement orientés sur les compétences ont été exclusivement créés pour permettre à toute personne apte à occuper le poste de se sentir légitime d'y postuler et de réussir les entretiens. Le processus se décline autour d'entretiens structurés et de mises en situation professionnelles : deux outils permettant de

prédire à plus de 45% la performance d'une personne sur un poste (contre 9% pour un entretien classique)<sup>1</sup>.

Parallèlement, en 2023, Diptyque a lancé un projet pilote avec Plateforme i, structure du Groupe SOS, afin de déployer une boîte à outils opérationnelle (tri des CV, grilles d'entretiens, suivi d'intégration, etc.) à destination des équipes terrain pour des pratiques de recrutement homogènes, qualitatives, non discriminantes et inclusives.

1. Source: Frank Schmidt, *The Validity and Utility of Selection Methods in Personnel Psychology: Practical and Theoretical Implications of 100 Years of Research Findings* (2016)

# CULTIVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

Attachés à nourrir les potentiels, nous œuvrons à faire de Diptyque un espace d'inspirations et de liberté pour appréhender les défis de notre époque et imaginer un avenir meilleur.



## Un engagement éclairé

Parce que nous croyons en la responsabilité individuelle et en la capacité de tout un chacun à faire émerger des idées nouvelles pour notre Maison, nous nous employons à sensibiliser l'ensemble de nos équipes aux enjeux du développement durable.

L'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs ont ainsi accès à des modules de formation thématiques et mensuels en e-learning (socle commun), enrichis par des programmes de formation adaptés à chaque corps de métier : communication responsable, finance durable, écoconception, achats responsables...

Depuis 2023, l'atelier Fresque du Climat fait également partie intégrante de notre programme de sensibilisation.

## 100%

des effectifs mondiaux ont un objectif RSE dans leur évaluation annuelle depuis 2023

Et parce que cette démarche exige une exemplarité et une implication à tous les niveaux, des experts externes référents interviennent tout au long de l'année auprès de notre comité de direction pour nourrir la réflexion interne et partager des bonnes pratiques : enjeux climatiques, évolutions réglementaires, recrutement inclusif, égalité des chances, etc.

En 2023, sept sessions ont ainsi été organisées.

## 2023

## 27%

de nos effectifs formés aux enjeux climatiques et environnementaux

## AMBITION 2025

## 100%



## Un esprit solidaire

Diptyque souhaite encourager la solidarité et insuffler son sens de l'engagement à l'ensemble de ses équipes.

En France, notre partenariat avec Vendredi, plateforme d'engagement citoyen, permet à nos collaboratrices et collaborateurs de dédier une journée de travail par an à des actions bénévoles auprès d'associations locales. Un modèle d'initiatives que nous souhaitons également déployer dans nos six filiales en Europe, en Amérique et en Asie : dès 2024 en Allemagne et aux États-Unis, et en 2025 pour les autres filiales.

Depuis 2024, avec microDon, nos collaboratrices et collaborateurs en France peuvent également pratiquer l'arrondi sur salaire, au bénéfice des Restos du Cœur et de Planète Urgence, des associations respectivement engagées dans la lutte contre la précarité et la préservation de l'environnement.

2023

58%

de nos effectifs en France ayant participé à une action solidaire individuelle ou collective avec Vendredi

AMBITION 2025

100%

# MOBILISATIONS CONCRÈTES

RÉALISATION N°1

## LA FRESQUE DU CLIMAT Éclairer les possibles

La sensibilisation n'est-elle pas aussi source d'inspiration?

En avril 2023, 220 personnes, toutes filiales confondues, ont été réunies pour un atelier de la Fresque du Climat avec un double objectif : comprendre les enjeux et les effets du changement climatique, la gravité de la situation, l'urgence d'agir, et déployer ensemble l'imagination et la créativité pour ouvrir de nouveaux possibles et inventer un futur plus soutenable.

Depuis, La Fresque du Climat se déploie à plus large échelle auprès de toutes les équipes de nos filiales, et auprès de notre force de vente sur le terrain. Elle fait également partie intégrante de nos programmes de sensibilisation et d'intégration, avec la formation d'une équipe interne pour animer ces ateliers. Toute nouvelle arrivante ou arrivant est désormais formé(e) à ces enjeux.

**+ 280**

personnes formées depuis 2022



# DIPTYQUE

PARIS

X



RÉALISATION N°2

## VENDREDI X DIPTYQUE Engager nos équipes

Une expérience individuelle ou collective, sur le temps de travail, pour participer à des missions d'utilité publique... Une manière de prendre conscience de la réalité et de donner du sens à son quotidien... C'est ce que propose Diptyque depuis 2022 en France, avec la plateforme d'engagement citoyen Vendredi.

Chaque année, le temps d'une journée, nos collaboratrices et collaborateurs peuvent prêter main forte, sur le terrain, à des associations en recherche de volontaires. Une aide précieuse pour les associations, autant qu'un moment

privilegié de sensibilisation et de partage pour chacune et chacun. Les possibilités de soutien sont très variées, autant que les choix de causes : protection de l'environnement, lutte contre la pauvreté et l'exclusion, préservation du lien social et intergénérationnel ou encore défense des droits de l'enfant...

*Parmi les associations soutenues : Les Restos du Cœur, Paris en Compagnie, l'Unicef, l'Armée du Salut, la Chorba, La Sauge, La Prairie du Canal, etc.*

**682**

heures d'actions solidaires depuis le lancement (en juin 2022)

# COLLABORER AVEC NOS PARTENAIRES

Dès l'origine, Diptyque est une aventure collective, nourrie par des relations de longue date avec nos partenaires et fournisseurs qui partagent leurs savoir-faire et nous aident à évoluer et à faire mieux. Un accompagnement que nous imaginons réciproque, transparent et progressif, vers des pratiques plus durables et responsables. Ainsi, nous travaillons à la maîtrise de notre impact social et environnemental et accompagnons l'ensemble de nos fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses.

## Notre code de conduite fournisseur

Conscients de faire partie d'un écosystème, nous entretenons des relations équilibrées et de long terme avec les acteurs de notre chaîne de valeur, car c'est la seule manière de garantir la tenue de nos engagements.

Forts de cette confiance mutuelle, et dans une démarche d'amélioration continue, nous avons décidé d'accompagner le développement de notre Maison avec la formalisation officielle, en 2024, de notre code de conduite fournisseurs.

À travers ce code, nos fournisseurs s'engagent à respecter l'ensemble des lois, règlements et conventions locales, nationales et

internationales applicables, ainsi que les meilleures pratiques, notamment en matière de normes de travail, de responsabilité sociale, de protection de l'environnement, d'éthique et d'intégrité des affaires, et à les faire respecter par leurs propres fournisseurs et sous-traitants.

### AMBITION 2025

## 100%

de nos partenaires signataires  
de notre code de conduite





## ÉPILOGUE IMAGINER DEMAIN

*À travers cette première publication, nous souhaitons livrer une vision sincère de nos avancées et de la démarche volontaire et structurée qui a été initiée depuis plusieurs années.*

*Notre ambition est claire, notre vision globale et notre volonté partagée. Collectivement, nous nous engageons dans la voie du progrès, conscients de tous les défis que nous avons à relever dès aujourd'hui et pour demain.*

*Les années à venir seront décisives : tant pour les chantiers encore à mettre en œuvre que pour l'évaluation de l'impact des actions déjà entreprises. Avec humilité et sincérité, nous continuerons à chaque nouvelle édition de communiquer sur nos accomplissements, nos progrès et nos pistes d'amélioration.*

*Engagés à libérer l'imagination de toutes et tous pour inventer et inspirer un avenir meilleur, nous mettrons en œuvre toutes les solutions possibles et concrètes pour faire évoluer notre Maison : une entreprise consciente des limites planétaires, souhaitant conjuguer sobriété et désirabilité, et capable d'embarquer toutes celles et ceux qui souhaitent contribuer à son avenir... et faire avancer le monde.*



PRODUITS

## ÉCOCONCEVOIR NOS CRÉATIONS

### FAIRE MIEUX AVEC MOINS

<u>2023</u>	<p><b>39%</b> de notre portefeuille (parfums &amp; cosmétiques) conforme à notre charte d'écoformulation</p> <p><b>25%</b> de notre portefeuille rechargeable</p> <p><b>84%</b> de notre portefeuille recyclable</p>
<u>2026</u>	<p><b>100%</b> de nos nouveaux produits écoconçus (respect des chartes écoformulation et écoconception packaging)</p>
<u>2028</u>	<p><b>100%</b> de notre portefeuille conforme à notre charte d'écoformulation</p> <p><b>100%</b> de notre portefeuille recyclable, rechargeable ou réutilisable</p> <p><b>50%</b> de notre portefeuille intégrant une part de matières recyclées</p> <p><b>0</b> cellophane</p>

### PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ

<u>2023</u>	<p><b>20%</b> de nos boutiques dans le monde proposant un service d'économie circulaire</p>
<u>2028</u>	<p><b>50%</b> de nos boutiques dans le monde proposant un service d'économie circulaire</p>

### VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET L'ARTISANAT

**22** partenaires certifiés Entreprises du Patrimoine Vivant



PLANÈTE

## AMÉLIORER NOTRE IMPACT SUR LE MONDE

### GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

<u>2023</u>	<p><b>100%</b> de nos matières naturelles de parfumerie sourcées de manière transparente</p> <p><b>2</b> programmes à impact positif soutenus</p>
<u>2028</u>	<p><b>100%</b> de nos matières naturelles de parfumerie sourcées de manière transparente et responsable</p> <p><b>2</b> programmes à impact positif soutenus</p>

### ÊTRE TRANSPARENTS SUR LA COMPOSITION DE NOS PRODUITS

<u>2023</u>	<p><b>20%</b> de notre portefeuille publié sur notre plateforme de transparence</p>
<u>2026</u>	<p><b>100%</b> de notre portefeuille publié sur notre plateforme de transparence (hors éditions limitées)</p>

### RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

<u>2030</u>	<p><b>-42%</b> de nos émissions GES (scopes 1, 2) par rapport à l'année de référence 2023</p> <p><b>-52%</b> de nos émissions de GES (scope 3) par unité vendue par rapport à l'année de référence 2023</p> <p><i>Indicateur d'intensité en cours de construction, publication prévue l'année prochaine</i></p>
-------------	---



PERSONNES

## ÉCRIRE ENSEMBLE DE NOUVEAUX RÉCITS

### PROMOUVOIR L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ

<u>2023</u>	<p><b>46%</b> de nos managers formé(e)s au recrutement inclusif en France</p> <p><b>100%</b> du comité de direction formé au recrutement inclusif</p>
<u>2025</u>	<p><b>100%</b> de nos effectifs sensibilisés aux enjeux de diversité et d'inclusion</p>
<u>2026</u>	<p><b>100%</b> de nos managers formés au recrutement inclusif</p>

### CULTIVER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

<u>2023</u>	<p><b>100%</b> de nos effectifs avec un objectif RSE dans leur évaluation annuelle</p> <p><b>27%</b> de nos effectifs formés aux enjeux climatiques et environnementaux</p> <p><b>58%</b> de nos effectifs en France ayant participé à une action solidaire individuelle ou collective avec Vendredi</p>
<u>2025</u>	<p><b>100%</b> de nos effectifs en France ayant participé à une action solidaire individuelle ou collective avec Vendredi (75% en 2024)</p> <p><b>100%</b> de nos effectifs formés aux enjeux climatiques et environnementaux</p>

### COLLABORER AVEC NOS PARTENAIRES

<u>2025</u>	<p><b>100%</b> de nos partenaires signataires de notre code de conduite</p>
-------------	---

DIPTYQUE  
PARIS